

COMUNE DI FASANO

STAGE 2006

DIREZIONE DI SVILUPPO DEL TERRITORIO

UFFICIO TURISMO

TESI FINALE DI Valenti Maria Antonietta

LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

La piena riuscita di un evento culturale o di un'iniziativa in campo turistico parte sicuramente da una attenta ed approfondita azione promozionale.

Una delle occasioni in cui l'attività promozionale ha ottenuto rilevanti risultati ha visto l'azione sinergica di tre soggetti: l'Amministrazione Comunale di Fasano, la Soprintendenza dei Beni Archeologici, i Tours Operators.

Entrando maggiormente nel dettaglio si è posta l'attenzione su due dei dati turistici emersi dalle statistiche 2005 riguardanti due realtà fondamentali dell'offerta turistica fasanese, ossia:

- 1) #Visitatori sito archeologico di Egnazia: 21.000 da anni senza
senza evidenti incrementi.
- 2) #Visitatori Zoosafari: circa 600.000 in un anno con un
incremento nel 2005 del 15%.

Le due variabili evidenziano che nell'ambito del turismo scolastico tutte le scuole visitano lo Zoosafari ma non tutte

visitano Egnazia. Sulla base di queste “certezze” e finalmente abbattendo possibili pregiudizi che costringevano i cosiddetti beni culturali archeologici in un angolino riservato ai pochi appassionati senza commistioni con il “Parco Divertimenti”, si è concretizzata una piccola grande operazione promozionale, piccola per gli aspetti organizzativi, grande per i risultati promozionali:

-Un foglio fatto stampare in 15.000 copie ed inviate a cura e spese della Direzione Zoosafari a tutte le scuole italiane di ogni ordine e grado. In più conseguentemente, la stessa Direzione Zoosafari con le sue due strutture alberghiere hanno preparato un pacchetto integrato presentato in occasione dell’ottava BTA con servizio guida ad Egnazia.-

L’iniziativa ha riscosso un successo inaspettato tant’è che si è passati dalle 15.000 copie fatte stampare nel 2005 alle 30.000 nel 2006, dati che non possono assolutamente passare inosservati e che evidenziano un elemento fondamentale: le particolari sinergie

venutesi a creare non solo tra sfera pubblica e privata, ma anche tra il prodotto “bene archeologico” ed il prodotto “svago”, tra “cultura” e “divertimento”, binomi che possono e devono coesistere. E’ evidente che un’ istituzione pubblica, in questo caso il Comune di Fasano non può accollarsi completamente la spesa per la produzione di una campagna promozionale così vasta e capillare, di qui la necessità di cooperare con una istituzione privata che possa offrire i mezzi economici per concretizzare una originale operazione promozionale.

IL MATERIALE TURISTICO INFORMATIVO

Per il materiale turistico informativo 2006 riguardante il Comune di Fasano si è operata una scelta pratica ed originale consistente in una cartella dotata di otto schede informative.

Le singole schede racchiudono una panoramica sulle molteplici risorse che contraddistinguono la storia, la cultura, l'arte, le tradizioni, la gastronomia, il divertimento, le strutture ricettive di Fasano.

Si parte da una scheda generale dal titolo “Dalla collina al mare tra gli ulivi” in cui si riassume l'origine e la storia della città e si elencano i punti di forza dell'offerta turistica fasanese approfonditi in seguito più accuratamente nelle altre sette schede: Dolmen e Parco Archeologico, Insediamenti Rupestri, Collina e Mare, Masserie, Gastronomia, Museo dell'Olio d'Oliva, Terme, Zoosafari – Fasanolandia.

La seconda scheda dal titolo “Alla scoperta di Fasano” presenta una serie di itinerari tra “storia, monumenti, colori e sapori di

Fasano”; il turista è “accompagnato” nella scelta dei luoghi da visitare e “illuminato” nel percorso da seguire per giungervi:

da Seppannibale a Lamalunga al sito di Egnazia, sino a Savelletri, Forcatella, Torre Canne, per poi passare alle candide masserie, agli insediamenti rupestri, ai trulli, alla Selva, alla stessa Fasano con i suoi “vicoli bianchi di calce”.

La terza e la quarta scheda sono completamente dedicate al Parco Archeologico di Egnazia e agli Insediamenti Rupestri.

La quinta ha come singola tematica l’offerta gastronomica di Fasano con particolare attenzione al protagonista principale della tavola pugliese: l’olio.

La sesta ha come titolo “Manifestazioni per un anno” : a Fasano si possono ancora “vivere le stagioni seguendo il ritmo delle feste e delle antiche tradizioni” basti pensare alla miriade di eventi del “Giugno Fasanese” e alla festa dei Cortei Storici nell’ambito della Scamicciata in concomitanza con la Festa dei SS. Patroni Maria SS. Di Pozzo Faceto e San Giovanni Battista.

La settima e l'ottava scheda elencano le strutture alberghiere e le masserie sparse per il territorio.

L'originalità della scelta è stata inoltre accompagnata da una frase particolarmente ed esaurientemente indicativa della peculiarità dell'offerta turistica: “Fasano...le stagioni della storia e dell'arte, le stagioni della festa, le stagioni dei sapori e del benessere, le stagioni della vacanza...una vacanza mille stagioni” asserzione che rende l'idea di come in qualsiasi periodo dell'anno la si visiti Fasano soddisfa a pieno la tipica curiosità del turista desideroso di far propria la cultura di nuovi luoghi.