



Città di Fasano

Consulta del Turismo

CONSULTA DEL TURISMO - Verbale seduta del 05.04.2022

Il giorno cinque del mese di aprile dell'anno duemilaventidue, alle ore quindici, presso la Sala Consiliare del Comune di Fasano, si è riunita la prima convocazione della Consulta del Turismo così costituita:

- Dott. Leonardo Zizzi, Coordinatore
- Dott. Valerio Palasciano, Coordinatore
- Avv. Pier Francesco Palmariggi, Assessore al turismo
- Dott. Giuseppe Carparelli, Dirigente Settore Servizi
- Dott.ssa Concetta Boggia, Segretario
- I rappresentanti delle associazioni di categoria, federazioni, attrattori turistici, strutture ricettive, raggruppamenti micro-territoriali di strutture alberghiere ed extra-alberghiere elencati nell' allegato A) al presente verbale,

al fine di discutere e deliberare sui seguenti argomenti posti all'Ordine del Giorno:

1. Relazione introduttiva dell'Assessore al Turismo e condivisione linee programmatiche.
2. Attività di place branding della destinazione turistica nell'ambito del progetto «Take it slow» (Smart and slow tourism supporting Adriatic heritage for tomorrow).
3. Servizio di gestione dei punti di Informazione e Accoglienza turistica - Info-Point di Fasano centro, Savelletri e Torre Canne.
4. Iniziativa "Job Day" in collaborazione con l'Istituto Tecnico Superiore per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo.
5. Incremento della pedonalità a Selva di Fasano mediante l'individuazione di percorsi pedonali.

Risultano, altresì, presenti l'Assessore alla Mobilità, Viabilità e Pedonalità, dott.ssa Donatella Martucci, ed il sig. Alfredo Bortone della Marconi Web S.r.l., per interventi relativi agli argomenti dei punti n.2 e n.5 dell'o.d.g.

In apertura di seduta, alle ore quindici e dieci, il coordinatore Zizzi invita i componenti permanenti della Consulta, presenti in Sala, a dichiarare il proprio nome e l'ente da ciascuno rappresentato, nonché ad esprimere consenso all'inserimento in un gruppo chat Whatsapp (utile a favorire le comunicazioni più rapide e urgenti) mediante apposizione di firma autografa sul predisposto modello che si costituisce come allegato B) alla presente.

Il coordinatore passa la parola all'Assessore Palmariggi per la discussione del punto n.1 dell'o.d.g. "Relazione introduttiva dell'Assessore al Turismo e condivisione linee programmatiche".

L'Assessore ringrazia i presenti e illustra gli obiettivi amministrativi dell'Assessorato al Turismo. Poi si sofferma sulla missione della Consulta, sottolineando la volontà della Amministrazione di strutturare un dialogo costante con i



Città di Fasano

Consulta del Turismo

rappresentanti del comparto turistico, ad iniziare dalla scelta condivisa degli argomenti da porre all'ordine del giorno nelle successive sedute, da convocare con cadenza mensile.

Prosegue sottolineando la multidisciplinarietà amministrativa della materia turistica e l'urgenza di porre le basi per la costruzione di un prodotto turistico dotato di tutti gli strumenti necessari e in grado di rispondere alle esigenze di imprese, cittadini e viaggiatori.

L'Assessore ha ribadito, inoltre, il fattore che lega l'industria turistica allo sviluppo economico del territorio. Con riferimento all'imposta di soggiorno, invece, ha spiegato come questa sia sempre più una risorsa preziosa per i Comuni a vocazione turistica e come ciò sia riscontrabile dalle ultime evoluzioni della finanza pubblica locale ma ha anche ribadito come questo concetto debba andare di passo con un sistema di spesa sempre trasparente e oggetto di dialogo e condivisione con gli operatori.

Il coordinatore Zizzi invita i presenti ad intervenire.

Prende la parola il sig. Giuseppe Nigri (Federalberghi Brindisi) esprimendo perplessità in merito alla discrepanza terminologica tra il Regolamento della Consulta del Turismo e il Regolamento sull'imposta di soggiorno, soffermandosi sull'istituzione della tassa, sulle modalità di riscossione e sulle responsabilità degli albergatori. Nigri ha espresso l'auspicio della massima trasparenza sulle entrate derivanti dall'imposta di soggiorno, anche con riferimento al mancato coinvolgimento degli operatori nel passato.

Si prosegue con l'intervento del sig. Filippo De Miccolis (Associazione Terra Nostra di Puglia – Coldiretti), che ribadisce la forte necessità di creare un collegamento tra gli stakeholder del territorio, senza dimenticare il ruolo fondamentale della cittadinanza. Chiede, inoltre, maggior attenzione verso problematiche del settore agricolo con particolare riferimento all'emergenza Xylella. Conclude evidenziando come il settore olivicolo possa diventare sempre più un traino per la promozione del territorio.

La parola passa al sig. Vincenzo Saponaro (Associazione Orbita) che sottolinea come l'impegno di tutti, anche nell'ambito dei lavori della Consulta, debba essere sempre orientato verso uno sviluppo economico "armonioso", in linea con la visione di crescita del Comune di Fasano ed in particolare dell'Assessore al Turismo, e che miri a strutturare un sistema turistico integrato al centro di un approccio amministrativo multidisciplinare e più globale, incentivando la comunicazione tra le varie aree economiche interessate.

L'Assessore Palmariggi risponde ai precedenti interventi chiarendo il ruolo della Consulta del Turismo anche nell'ambito del Regolamento dell'imposta di soggiorno. Sottolinea, inoltre, come l'Amministrazione abbia scelto in modo determinato di non escludere dal dibattito nessun attore della filiera turistica, estendendolo non solo agli operatori della ricettività, ma anche agli attrattori naturali, ambientali, culturali e di intrattenimento, alle attività commerciali e al settore della formazione. Ha concluso sottolineando la necessità di valorizzare e integrare tutte le diverse vocazioni territoriali di Fasano ed evidenziando l'esigenza di servizi pubblici sempre più efficienti.

La discussione passa al punto n.2 "Attività di place branding della destinazione turistica nell'ambito del progetto «Take it slow» (Smart and slow tourism supporting Adriatic heritage for tomorrow)".

L'Assessore Palmariggi introduce illustrando l'attività di Place Branding avviata da Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, Comune di Fasano e Marconiweb Srl nell'ambito del Progetto strategico dal titolo TAKE IT SLOW "Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow" di cui la Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio è Partner Associato.



Città di Fasano

Consulta del Turismo

L'Assessore ha sottolineato il prestigio del progetto, finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg V-A Italy-Croatia 2014-2020, soffermandosi sull'esigenza sempre crescente di ideare e mettere in pratica politiche, prodotti e servizi innovativi di turismo sostenibile basati sul patrimonio naturale e culturale del territorio.

Illustra, infine, la quattro giorni che vedrà Piazza Ciaia, da giovedì 7 a domenica 10 aprile, protagonista di talk dedicati ai temi della sostenibilità e della promozione legati al turismo. Proprio in questa occasione sarà possibile votare il nome della micro-destinazione turistica nel Punto Info posizionato in piazza Ciaia ma anche su smartphone inquadrando apposito QR code.

Cede, poi, la parola al sig. Alfredo Bortone, rappresentante della società Marconi Web S.r.l, il quale illustra la ricerca di mercato preliminare alla votazione e sviluppata, da una parte, sull'analisi dei dati turistici con accesso ai database regionali e, dall'altra, sui questionari sottoposti a turisti e stakeholder del territorio.

Interviene la sig.ra Caroline Groszer (rappresentante della aggregazione micro-territoriale 1) la quale, considerando che circa l'84% degli ospiti delle strutture che rappresenta sono stranieri, auspica che il brand sia riconoscibile e comprensibile anche all'estero.

Il sig. Juri Peres (Zoosafari- Park Hotel Sant'Elia) chiede se la parola "Fasano" sarà presente nel brand e se i nomi individuati siano già stati definitivi e possano essere oggetto di confronto.

Il sig. Pasquale Fanizza (su delega della sig.ra Floriana Fanizza- Coldiretti Brindisi) propone di unire all'operazione di place branding anche una più complessa operazione di marketing proponendo di cercare qualcosa di richiamo immediato a livello internazionale e prendendo in considerazione, ad esempio, il fattore legato alla presenza nel territorio di ulivi monumentali.

Il sig. Gianvito Mangano (Canne Bianche) esprime il timore che l'idea di un brand possa essere prematura per il territorio di Fasano e che debba essere legata ad una campagna di marketing. Condivide il giusto coinvolgimento della cittadinanza nell'iniziativa.

Anche la sig.ra Luisa Sportelli (Masseria San Domenico) esprime la necessità di una operazione di marketing precisando l'anonimità della città di Fasano per molti turisti, la cui scelta spesso ricade sulla struttura ricettiva e non sulla destinazione.

Continuando l'argomento in trattazione, la sig.ra Caroline Groszer puntualizza l'importanza della posizione geografica di Fasano, quale cuore della Puglia e punto di partenza per le mete pugliesi.

Prende la parola il sig. Giuseppe Nigri (Federalberghi Brindisi) e pensa ad un brand che richiami il benessere, l'aria sana e gli ulivi, aspetti che per anni hanno identificato la città. A parer suo lo slogan "Fasano Experience" potrebbe racchiudere il tutto.

L'Assessore Palmariggi porta all'attenzione della Consulta l'importanza di coinvolgere la comunità nei processi di sviluppo turistico del territorio, considerando i cittadini protagonisti dell'offerta turistica e primi destinatari dei suoi benefici. Si sofferma, infine, sul ruolo del brand Fasano per valorizzare la destinazione, integrare tutti i suoi attori in un cappello comunicativo unico e offrire un contenitore alla già ricca offerta commerciale, culturale e turistica, che però deve essere al tempo stesso sinonimo di identità e di appartenenza per i cittadini.

Il coordinatore Valerio Palasciano chiarisce l'utilità e l'importanza dei Progetti di Cooperazione Transfrontaliera, come anche il coinvolgimento e le prospettive di collaborazione che ne derivano. Loda l'impegno della



Città di Fasano

Consulta del Turismo

Amministrazione nel Progetto in argomento (Interreg Italia-Croazia) e considera la scelta del nome non come punto di arrivo ma come punto di partenza per lo sviluppo del prodotto turismo.

Segue l'esposizione di una serie di problematiche da parte dei componenti della consulta Luisa Sportelli, Nicola Sasso (Confcommercio Brindisi - Settore Pubblici Esercizi), Caroline Groszer: rimozione dei rifiuti abbandonati, pessima condizione del manto stradale, potenziamento del trasporto pubblico urbano, mancanza di bagni pubblici e sportelli bancomat nelle località balneari, valorizzazione del centro storico e necessità di orario continuato da parte delle attività commerciali.

Il sig. Nicola Sasso (Confcommercio Brindisi - Settore Pubblici Esercizi) sottolinea come a suo parere vi sia la mancanza di una mentalità Turistica da parte della cittadinanza.

Il sig. Nicola Leone (Confcommercio Brindisi - Settore Ricettività) parla positivamente dell'iniziativa legata alla creazione della Consulta come occasione di condivisione ed espressione di opinioni.

Il sig. Alfredo Bortone saluta i presenti e conclude dichiarando la volontà di fare tesoro dei suggerimenti dati dai membri dell'organismo e di applicarli alla proposta dei dieci possibili nomi per la micro-destinazione turistica da mettere a votazione.

La Consulta prosegue con la presentazione, da parte del coordinatore Zizzi, del punto n. 3: Servizio di gestione dei punti di Informazione e Accoglienza turistica - Info-Point di Fasano centro, Savelletri e Torre Canne.

L'Assessore Palmariggi illustra le caratteristiche e l'importanza del servizio di gestione degli Info-Point turistici e passa la parola al Dirigente Giuseppe Carparelli per la relazione tecnica.

Il dott. Carparelli relaziona con riferimento alle problematiche sorte con la precedente ditta affidataria del servizio di gestione degli Info-Point, della risoluzione del contratto e della recente disposizione di sgombero dei locali. Annuncia la riapertura del servizio a partire dal 09 aprile c.m. con l'affidamento temporaneo alla Soc. Cooperativa Serapia, avente esperienze in gestione del servizio presso gli uffici di Martina Franca oltreché di gestione dell'Albergabici del Parco Naturale delle Dune Costiere. Chiede piena disponibilità ai gestori ed al personale delle strutture ricettive affinché collaborino allo scambio di informazioni con i punti informativi. Prosegue con l'idea di sperimentare, per il primo mese, la proposta avanzata dalla Soc. Cooperativa Serapia di effettuare orario continuato dalle ore 10:00 alle ore 16:00. Dichiara una maggior attenzione da parte della Amministrazione Comunale nel rispetto delle norme disciplinate dal contratto con la nuova affidataria.

Il sig. Giuseppe Nigri (Federalberghi Brindisi) suggerisce una differenziazione nella distribuzione degli orari di apertura degli Infopoint tra Fasano Centro e le località marine ed in base alla richiesta stagionale, offrendo maggior servizio nei mesi di luglio ed agosto nelle fasce serali.

La sig.ra Maria Grazia Ivona (Associazione 2b in Fasano) chiede se la Soc. Cooperativa Serapia abbia già predisposto del materiale informativo cartaceo, e se offrirà servizi complementari di prenotazione.

Il Dirigente del Settore Servizi puntualizza che l'orario continuato sarà sperimentato nel mese di aprile e sarà valutato in base alle diverse fasi; parla della disponibilità della Soc. Cooperativa ad offrire con professionalità il maggior numero di servizi; annuncia l'adesione, con Deliberazione di Giunta Comunale, a due proposte progettuali di realizzazione, a costo zero, di piantine turistiche e magazine con realtà aumentata della Città di Fasano nonché la fase di studio da parte dell'Amministrazione sull'opportunità e possibilità di aprire un quarto punto informativo in località Selva di Fasano.



Città di Fasano

Consulta del Turismo

La sig.ra Maria Grazia Ivona (Associazione 2b in Fasano) propone l'installazione di Totem informativi touch screen.

Le argomentazioni proseguono con il punto n.4: Iniziativa "Job Day" in collaborazione con l'Istituto Tecnico Superiore per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo.

L'Assessore Palmariggi presenta i punti salienti dell'iniziativa, con l'auspicio che possa diventare un appuntamento annuale, e passa la parola alla Professoressa Giuseppa Antonaci, Presidente dell'Istituto Tecnico Superiore per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo.

La stessa dichiara che la giornata dedicata deve essere un punto di riferimento per le aziende alla ricerca di personale qualificato e che le scuole devono preparare gli studenti in base alle richieste delle imprese turistiche. Occorre uniformare le esigenze del mercato e creare un sistema valido che coinvolga tutta la filiera. Continua anticipando il programma previsto per la giornata / evento del 19 aprile 2022 presso il Laboratorio Urbano, che darà spazio ai colloqui tra le imprese e le risorse umane, e che terminerà con una Tavola Rotonda sull'iniziativa. L'ITS si occuperà della divulgazione alle scuole ed alle aziende e la predisposizione di un form di Google da compilare per l'accreditamento.

Il Coordinatore Zizzi invita i presenti a partecipare all'iniziativa ed apre l'argomento al punto n.5: "Incremento della pedonalità a Selva di Fasano mediante l'individuazione di percorsi pedonali".

Introduce l'argomento l'Assessore Palmariggi presentando l'ipotesi di dotare la Selva di Fasano di nuovi percorsi pedonali. Sottolinea come il territorio collinare di Fasano sia caratterizzato da un patrimonio materiale, immateriale e naturale a forte valenza paesaggistica, ambientale, storica e culturale in grado di rappresentare un'attrattiva per diverse tipologie di turisti caratterizzati da differenti motivazioni: culturali, sociali, sportive e ambientali. Sottolinea come i percorsi pedonali siano uno strumento utile per contribuire alla destagionalizzazione del turismo e alla valorizzazione e promozione del patrimonio e dei siti culturali presenti nel territorio di Fasano.

Infine sottolinea la sempre più emergente diversificazione della domanda turistica che pone l'accento sulle identità locali e sulla ricerca di contenuti esperienziali ed emozionali, e come tali esigenze vedano nel turismo lento un nuovo approccio in grado di soddisfare le esigenze di un turismo sempre più consapevole e qualificato, centrale in una strategia di sviluppo sostenibile. Poi passa la parola all'Ass. Martucci.

L'Assessore Martucci spiega che l'iniziativa è stata ispirata da una serie di proposte sulla mobilità sostenibile a cui è seguito un lavoro di consultazioni, anche nell'ambito della redazione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile. L'aumento della pedonalizzazione, che fino ad ora aveva interessato solo un tratto di Viale Toledo, sarà potenziato includendo tutto il tratto del Viale insieme con Viale dei Castagni, Viale dei Pini e Viale delle Acacie. Questo rientra in un programma di tutela paesaggistica e di intervento di sicurezza che garantisca la possibilità di passeggiare senza pericoli. Pertanto, l'Amministrazione vuole condividere questa visione ed acquisire il parere in merito da parte degli operatori del comparto turistico.

Maria Grazia Ivona (Associazione 2b in Fasano) condivide la soluzione esposta, e suggerisce l'uso di mezzi elettrici.

Giuseppe Nigri (Federalberghi Brindisi) considera l'iniziativa molto positiva per il territorio e chiede chiarimenti in merito ai tratti che saranno totalmente pedonalizzati.

L'Assessore Martucci risponde che il progetto prevede l'inversione di marcia di Viale Toledo e che la viabilità interesserà solo metà della carreggiata in modo da creare un corridoio sicuro per i pedoni. Precisa, inoltre, che verrà introdotta una cosiddetta zona 30 (massima velocità) e in risposta all'intervento della sig. Ivona, cita la presenza di un progetto a livello regionale per la sostituzione degli attuali mezzi pubblici in elettrici. Ribadisce, inoltre, l'interesse



Città di Fasano

Consulta del Turismo

turistico legato allo sviluppo e alla creazione di itinerari e percorsi pedonali e che tali percorsi possono rappresentare un importante riferimento per le caratteristiche del territorio di Fasano e del suo paesaggio in considerazione del grande rilievo che la mobilità lenta sta assumendo nel mercato turistico.

Il sig. Pasquale Moretti (Hotel Miramonti) chiede se siano previste delle soluzioni simili anche per la viabilità della Strada Comunale Giritioie.

L'Assessore Palmariggi risponde a Moretti facendo presente che per le caratteristiche della strada in questione, vi è minor spazio disponibile per opzionare la stessa soluzione ma aggiunge come la valorizzazione della Gravina di San Donato, già avviata dall'amministrazione comunale possa assumere ancora più importanza in relazione al nuovo progetto illustrato.

Gli Assessori esprimono soddisfazione perché dal dibattito è fortemente emersa la necessità di dotare il territorio di infrastrutture per la mobilità pedonale, per il tempo libero ed il turismo, in linea con i nuovi trend del mercato turistico. E che anche il comparto turistico ritenga una priorità tale necessità con riferimento alla zona collinare e particolarmente alla Selva di Fasano, avendo riscontrato una forte prevalenza dell'uso dell'auto che causa congestione, inquinamento ed emissioni rumorose, in un luogo ad alta vocazione paesaggistica e naturalistica.

Giuseppe Nigri (Federalberghi Brindisi) propone un potenziamento della pubblica illuminazione in Selva di Fasano e chiede intervento di profilassi per il problema zanzare.

Concluso il dibattimento ed avendo esaurito gli argomenti all'o.d.g., alle ore diciotto e dieci minuti, i Coordinatori dichiarano sciolta la Consulta del Turismo.

Fasano, 05 aprile 2022

I Coordinatori

f.to Dott. Valerio PALASCIANO

f.to Dott. Leonardo ZIZZI