



Città di Fasano

Consulta del Turismo

CONSULTA DEL TURISMO - Verbale seduta del 26.01.2023

Il giorno ventisei del mese di gennaio dell'anno duemilaventitre, alle ore sedici, presso la Sala Consiliare del Comune di Fasano, si è riunita la Consulta del Turismo così costituita:

- Dott. Leonardo Zizzi, Coordinatore
- Dott. Valerio Palasciano, Coordinatore
- Avv. Pier Francesco Palmariggi, Assessore al turismo
- Dott. Giuseppe Carparelli, Dirigente Settore Servizi
- Dott.ssa Concetta Boggia, Segretario
- I rappresentanti delle associazioni di categoria, federazioni, attrattori turistici, strutture ricettive, raggruppamenti micro-territoriali di strutture alberghiere ed extra-alberghiere elencati nell'allegato A) al presente verbale,

al fine di discutere e deliberare sui seguenti argomenti posti all'Ordine del Giorno:

1. Relazione introduttiva dell'Assessore al Turismo e condivisione linee programmatiche 2023;
2. Formazione e lavoro: Corsi gratuiti per ragazzi e ragazze dai 15 ai 30 anni che non studiano e non lavorano, organizzati dal Campus del Turismo, sede accreditata Gruppo Fortis Parco Culturale;
3. Formazione e lavoro: candidatura del Comune di Fasano al bando della Regione Puglia "Punti Cardinali";
4. Formazione e lavoro: Workshop gratuiti per le imprese turistiche del territorio organizzati dall'Assessorato al Turismo:
 - . Il piano di personal branding per manager, professionisti e imprenditori;
 - . Strategie di social media marketing per le imprese del turismo e del commercio.
5. Progetto pilota nell'area del Comune di Fasano, guidato dal Dipartimento Economia e Management dell'Università degli Studi di Bari, per la progettazione e realizzazione del bilancio di sostenibilità per le aziende turistiche (strutture ricettive, agriturismi);
6. Question time su argomenti proposti.



Città di Fasano

Consulta del Turismo

Alle ore sedici e dieci minuti, il coordinatore Palasciano apre la seduta salutando il nuovo componente, il sig. Giuseppe Pietro Abbracciavento, titolare della struttura ricettiva *Casale del Murges Country Resort*, presente alla Consulta odierna.

Prima di cedere la parola all'Assessore Palmariaggi, il coordinatore riprende uno degli argomenti discussi nell'ultima seduta del 16 giugno 2022, *Composizione Gruppi di Lavoro per Analisi dei dati turistici e Glamping*, per ringraziare l'impegno del sig. Gianvito Mangano, promotore del gruppo di analisi dei dati turistici, e per ribadire la necessità di reperire informazioni, per i quali viene data disponibilità da parte degli uffici comunali, al fine di predisporre un report dei dati turistici utili sia per la verifica dei trend sia per la programmazione pubblica e privata.

Si prosegue con la discussione degli argomenti posti all'Ordine del Giorno.

L'Assessore al turismo apre con una breve relazione per introdurre e condividere le linee programmatiche del nuovo anno invitando i presenti a scambiare le proprie considerazioni ed esprimere input.

In apertura condivide la soddisfazione per l'incidenza positiva apportata dalle manifestazioni organizzate per il cartellone di eventi *Fasano a Natale 2022*, in termini di partecipazione e impatto turistico, e chiede un feedback ai presenti.

Inoltre, annuncia due appuntamenti istituzionali importanti per la promozione del territorio:

- La partecipazione alla Borsa internazionale del Turismo che si terrà a Milano dal 12 al 14 febbraio, durante la quale, la Città di Fasano, per la prima volta, interverrà nello stand della Regione Puglia con una conferenza stampa incentrata sul bilancio delle attività svolte e il lancio dei programmi futuri;
- Il tour guidato che coinvolgerà tour operator nazionali e internazionali, blogger, giornalisti e partner istituzionali, in programma dal 28 febbraio al 3 marzo 2023, in concomitanza con l'iniziativa della Regione Puglia «*BUYPUGLIA Routes & Experiences*». L'organizzazione rientra nell'ambito del progetto «*Take it Slow*» e del programma Interreg V-A Italy-Croatia, coordinato dal Teatro Pubblico Pugliese.

Condivide l'impegno dell'Amministrazione nella programmazione di corsi di formazione ed orientamento al lavoro per i giovani per la creazione di risorse umane qualificate nel settore turistico.

Informa, infine, di altre iniziative a medio termine che riguardano l'affidamento della nuova gestione quinquennale degli sportelli info-point - annunciando che l'Assessorato ha anche avviato le procedure per l'apertura del quarto punto di informazioni turistiche presso la stazione ferroviaria di Fasano - e la predisposizione di un Portale web istituzionale del Turismo per facilitare l'orientamento di cittadini e viaggiatori tra le opportunità del territorio.

Il coordinatore Palasciano invita i presenti a prenotarsi per gli interventi.

La sig.ra Ivona, rappresentante della Associazione 2binfasano, sulla questione Portale del Turismo, lancia la proposta di creare un Gruppo di lavoro per l'individuazione dei contenuti utili da fornire alla ditta affidataria della predisposizione e gestione del Portale.

Interviene il coordinatore Leonardo Zizzi, chiarendo quanto enunciato sul Regolamento in merito alla creazione dei Gruppi di lavoro: sono stati pensati al fine di creare relazioni ed output da portare in



Città di Fasano

Consulta del Turismo

Consulta; essi devono essere autonomi e privi di controllo da parte dei coordinatori, i quali devono, però, garantire il loro supporto e coordinamento.

Si prenota il sig. Francesco Baccaro, rappresentante la Confesercenti FIEPeT, il quale fornisce le sue positive considerazioni sul periodo natalizio visto l'alto numero di presenze nel mese di dicembre e gennaio. Positivi e immediati i risultati ottenuti grazie alla programmazione di eventi nel periodo natalizio, evitando la concentrazione nel periodo esclusivamente estivo. Nell'ambito della destagionalizzazione, propone, dato il clima favorevole di cui gode il territorio, di puntare sulla possibilità di apertura annuale anche per le attività del litorale.

La rappresentante della struttura Canne Bianche, sig.ra Silvia Lacitignola, conferma l'andamento positivo della stagione invernale 2022 rispetto agli anni scorsi; condivide l'attenzione che l'Amministrazione sta rivolgendo per rivalutare i periodi dell'anno diversi rispetto a quello estivo. Riprende l'argomento "Glamping", considerandolo importante poiché si pone come una ulteriore opportunità di mercato per il territorio. Sul tema evidenzia la necessità di un regolamento specifico.

Il sig. Moretti, rappresentante dell'Hotel Miramonti, si allaccia a quanto già detto, confermando l'intenzione di prolungare l'apertura all'intero anno e di concentrarsi nell'organizzazione degli eventi che attraggano i turisti anche a novembre e gennaio.

Prende la parola L'Assessore per rispondere ai precedenti interventi:

- in merito alla realizzazione del Portale del Turismo conferma quanto sia fondamentale creare una regia globale su tutto ciò che offre il territorio in termini di attrattive ed eventi per permettere, non solo ai viaggiatori, ma anche agli operatori turistici locali di essere i primi fruitori e divulgatori. Secondo l'indirizzo politico si tratterà di uno spazio digitale che parlerà di esperienze, con continui aggiornamenti dei calendari di eventi, con orientamento dei servizi offerti e delle relative aziende, con mappe ed itinerari interattivi, in modo da fornire una visione di insieme del territorio. La ditta affidataria seguirà gli input suggeriti dai membri della Consulta. Inoltre, si prevede un ulteriore investimento nella cartellonistica turistica, al fine di dare un immediato orientamento visivo sul territorio;
- in merito agli eventi che hanno caratterizzato il periodo natalizio, dichiara che i risultati ottenuti confermano la validità della scelta di decelerare rispetto agli eventi del periodo estivo ed accelerare rispetto a quelli in altri periodi dell'anno. Il depotenziamento in estate non significa però intenzione di fermare quanto già fatto, ma soltanto di approfittare delle già numerose presenze, per volgere l'attenzione su altri periodi.
- Sulla questione "Glamping" condivide l'impatto positivo e dichiara di aver avuto un confronto anche con il consigliere regionale Amati rispetto al quadro normativo regionale dell'ambito. Conferma l'idea di procedere con una discussione più ampia e approfondita.

La sig.ra Silvia Lacitignola ribadisce l'importanza offerta dal "Glamping", e l'importanza di distinguere questa tematica rispetto alla questione dello sviluppo di aree parcheggio per i camper.



Città di Fasano

Consulta del Turismo

Segue un dibattito tra l'Assessore ed i rappresentanti di categoria sigg. A. Recchia, P. Fanizza e G. Mangano che sostengono l'importanza di input politici allo sviluppo del "Glamping" come forma nuova e sostenibile di turismo.

Il coordinatore Palasciano riprende l'argomento relativo alla destagionalizzazione per confermare che, nonostante i due mesi vuoti di feste e contenuti, le strutture hanno la possibilità di lavorare grazie ai cambiamenti climatici che hanno reso gli inverni miti; è dispiaciuto che tale non sia possibile per gli stabilimenti balneari, ancora vincolati agli obblighi di chiusura. Prosegue facendo cenno all'evento prossimo del Buy Puglia, che grazie al Progetto di Cooperazione Transfrontaliera Italia/Croazia denominato *Take it slow*, ospiterà tour operator e giornalisti nazionali ed internazionali per promuovere il territorio e sperimentare le attività da proporre in qualsiasi periodo dell'anno.

Di seguito, procedendo con il secondo argomento all' o.d.g., *Formazione e lavoro: Corsi gratuiti per ragazzi e ragazze dai 15 ai 30 anni che non studiano e non lavorano, organizzati dal Campus del Turismo, sede accreditata Gruppo Fortis Parco Culturale*, presenta e cede la parola al dott. Ricci del Gruppo Fortis.

Il dott. Ricci - del Parco Culturale Gruppo Fortis - presenta il Progetto "Turismo è Formazione", idea promossa dal Comune di Fasano in partnership con il Parco Culturale Gruppo Fortis e con la partecipazione della Med Cooking School e del Campus del Turismo, allegato B).

L'Assessore al Turismo dà informazioni sommarie circa l'accesso ai corsi per i quali è possibile contattare il Parco Culturale Gruppo Fortis al numero 080 204 3624 oppure recarsi allo Sportello360 Informa-Giovani, il servizio promosso dall'assessorato alle Politiche Giovanili e gestito dai volontari del Servizio Civile Universale. Approfitta, inoltre per comunicare la seconda edizione del Job Day, prevista nella giornata del 23 febbraio 2023.

La discussione passa al 3° punto: *Formazione e lavoro: candidatura del Comune di Fasano al bando della Regione Puglia "Punti Cardinali"*.

L'Assessore spiega le finalità di questo bando della Regione Puglia al quale il Comune di Fasano ha scelto di candidarsi per un finanziamento pari ad € 91.000,00. L'Avviso si rivolge agli enti locali con l'obiettivo di potenziare il servizio di orientamento a livello locale tramite la creazione di reti che rafforzano i servizi per il lavoro, aumentando la capacità di intercettare le esigenze del territorio. I progetti punteranno alla realizzazione di almeno un'attività per ciascuna delle seguenti tre linee di intervento: Orientation Labs – laboratori didattici, esperienziali o narrativi realizzati con tecniche di scrittura, verbali, visive, artistiche o digitali nei confronti di studenti delle scuole primarie e secondarie, allievi di percorsi di studio ITS e universitari, soggetti disoccupati, inoccupati e giovani di età compresa tra i 15 e 29 anni, lavoratori che intendono riqualificarsi per intraprendere nuovi percorsi lavorativi; Job Days - giornate di orientamento al lavoro realizzate in collaborazione con gli stakeholder del territorio: Orientation Desk – sportelli di accoglienza e orientamento al cittadino, utili per richiedere informazioni e chiarimenti e scegliere percorsi in linea con le proprie attitudini, competenze e capacità professionali.



Città di Fasano

Consulta del Turismo

Si passa la parola al coordinatore Leonardo Zizzi per il 4° punto di cui si allegano le locandine al presente verbale, allegati C) e D).

Il coordinatore presenta i due workshop rivolti alle imprese turistiche del territorio ed organizzati dall'Assessorato al Turismo, il primo previsto per il 02 marzo 2023 dal tema *Il piano di personal branding per manager, professionisti e imprenditori* ed il secondo il 09 marzo 2023 sulle *Strategie di social media marketing per le imprese del turismo e del commercio*. I workshop saranno gratuiti e della durata di due ore ciascuno ed avranno come relatore il dott. Rino Scoppio. Per questa opportunità di crescita professionale invita alla partecipazione tutti i presenti e i titolari delle strutture.

Per il punto n.5 parla il coordinatore Palasciano: si tratta di un Progetto suggerito Dipartimento Economia e Management dell'Università degli Studi di Bari, che ha scelto Fasano come area pilota per la progettazione e realizzazione del bilancio di sostenibilità per le aziende turistiche (strutture ricettive, agriturismi). Si tratta dello studio del bilancio di sostenibilità accanto a quello finanziario; un report strutturato di valutazione degli impatti sul territorio non solo dal punto di vista finanziario ed economico ma anche ambientale e sociale. L'Università propone, per quelle strutture che si offrono di dare i propri dati, di redigere un bilancio di sostenibilità. Intermediario per questo Progetto è il Prof. Gallucci.

Si dichiara l'assenza di interrogazioni all'ultimo punto dell' o.d.g. *Question time su argomenti proposti*.

Concluso il dibattito ed avendo esaurito gli argomenti all'o.d.g., alle ore diciassette e trenta minuti, il Coordinatore Valerio Palasciano dichiara sciolta la Consulta del Turismo.

Fasano, 26 gennaio 2023

I Coordinatori

F.to Dott. Valerio PALASCIANO

F.to Dott. Leonardo ZIZZI

Il Segretario

F.to Dott.ssa Concetta Boggia